**СИЛЛАБУС**

**Осенний семестр 2022-2023 уч. год**

**по образовательной программе «Иностранная филология»**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Код****дисци-****плины** | **Название дисциплины** | **Самостоятельная работа студента (СРС)** | **Кол-во кредитов** | **Кол-во кредитов** | **Самостоятельная работа студента под руководством преподавателя (СРСП)** |
| **Лекции (Л)** | **Практ. занятия (ПЗ)** | **Лаб. занятия (ЛЗ)** |
| **VIYa2307** |  Второй иностранный язык (B2) |   |   |   |   | 3  |   |
| **Академическая информация о курсе** |
| **Вид обучения** | **Тип/характер курса** | **Типы лекций** | **Типы практических занятий** | **Форма итогового контроля** |
|  Очное | Семинар | - | Проблемно-ситуативные | Экзамен  |
| **Лектор - (ы)** |  Магистр ,ст.преп.Макатаева Шолпан Мукагалиевна |   |
| **e-mail:** |   sh.mak@mail.ru |
| **Телефон:** |   3773333 |
| **Ассистент- (ы)** |  К.ф.н.,ст.преп.Айтжанова Гульнар Досходжаевна  |   |
| **e-mail:** |   a.gulnara70@mail.ru  |   |
| **Телефон:** |  3773333 |   |

|  |
| --- |
| **Академическая презентация курса** |

|  |  |
| --- | --- |
| **Цель дисциплины** | **Ожидаемые результаты обучения (РО)\*** В результате изучения дисциплины обучающийся будет способен: |
| **-** формирование межкультурной, лингвострановедческой и социокультурной компетенций на основе ознакомления с культурным пространством страны изучаемого языка, с национальными и региональными феноменами. Формирование иноязычной коммуникативной компетенции;- дальнейшее совершенствование коммуникативных способностей; владение иностранным языком в устной и письменной форме для осуществления коммуникации в учебной научной, профессиональной и социально-культурной сферах общения; умение анализировать конкретный информационный материал на иностранном языке; - овладеть: навыками межличностного-профессионального общения на иностранном языке; основами публичной речи, правилами письма, необходимыми для подготовки газетных статей, публикаций, тезисов; лингвострановедческой и социокультурной компетенциями на основе ознакомления с культурным ценностями и национальной спецификой страны изучаемого языка.- овладеть навыками решения профессиональных задач на французском языке и дальнейшего академического самообразования;- освоить фонетического, грамматического и синтаксического строя французского языка; |    -владеть навыками устной и письменной речи;- иметь основные теоретические сведения о звуковом строе, интонационных способностях современного французского языка, его грамматической структуре, лексическом своеобразии; |
|  - совершенствовать коммуникативные способности |
|  -владеть: навыками межличностного-профессионального общения на иностранном языке; основами публичной речи, правилами письма, необходимыми для подготовки газетных статей, публикаций, тезисов; |
| - владеть навыками решения профессиональных задач на французском языке и дальнейшего академического самообразования; |
| -использование полученных знаний в устной речи, аудирования и письма;-владетьлингвострановедческой и социокультурной компетенциями на основе ознакомления с культурным ценностями и национальной спецификой страны изучаемого языка. |
| **Пререквизиты** | Практический курс фонетики изучаемого языка, академическое чтение (первый иностранный язык), Базовый иностранный язык, иностранный язык (начинающий |
| **Постреквизиты** |  Дальнейшее изучение дисциплины на последующих курсах: иностранный язык для академических целей, академическое чтение и письмо, общенаучная и специальная лексика французского языка |
| **Литература и ресурсы\*\***  | Литература: **1** И.Н. Попова «Manuel de français» - часть1, М., 2010г. О.А. Громова, **2** Е.Л.Демидова «Практический курс французского языка. Продвинутый этап» Книга 2, Москва 2011**3** Гак В.К. «Курс практического перевода французского языка»**4** Г. Ганшина. Французско-русский словарь. М.,1999г. Интернет ресурсы :**1**. Instagram TV 5 Monde**2.**bonjourdefrance.com |

|  |  |
| --- | --- |
| **Академическая политика курса в контексте университетских морально-этических ценностей** | **Правила академического поведения:**Всем обучающимся необходимо зарегистрироваться на МООК. Сроки прохождения модулей онлайн курса должны неукоснительно соблюдаться в соответствии с графиком изучения дисциплины.  Оставить в случае, действующих курсов МООК или SPOC.**ВНИМАНИЕ!** Несоблюдение дедлайнов приводит к потере баллов! Дедлайн каждого задания указан в календаре (графике) реализации содержания учебного курса, а также в МООК. Оставить  в случае, действующих  курсов МООК или SPOC.**Академические ценности:**Практические/лабораторные занятия, СРС должна носить самостоятельный, творческий характер. Недопустимы плагиат, подлог, использование шпаргалок, списывание на всех этапах контроля.Студенты с ограниченными возможностями могут получать консультационную помощь по телефону и по  е-адресу \*\*\*\*\*\*\*@gmail.com. |
| **Политика оценивания и аттестации** | **Критериальное оценивание:** оценивание результатов обучения в соотнесенности с дескрипторами (проверка сформированности компетенций на рубежном контроле и экзаменах).**Суммативное оценивание:** оценивание активности работы в аудитории (на вебинаре); оценивание выполненного задания. |

**Календарь (график) реализации содержания учебного курса**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Неделя** | **Название темы** | **Кол-во часов** | **Макс.****балл\*\*\*** |
| 1 | **Л 1.** Un après – midi à problemes. P. 98. | 1 | 1 |
| **СЗ 1.** Un après – midi à problemes. P. 98.  | 2 | 9 |
| 2 | **Л 2.**Tout est bien qui finit bien. P. 106… | 1 | 1 |
| **СЗ 2.**  Tout est bien qui finit bien. P. 106 | 2 | 9 |
| **СРСП 1.** Консультация по выполнению СРС1 на тему: Un après – midi à problemes | 1 | 10 |
| 3 | **Л 3.**  Aux armes citoyens! P.118*.* | 1 | 1 |
| **СЗ 3.**  Aux armes citoyens! P.118*.* | 2 | 9 |
| 4 | **Л 4.** Qui ne risqué rien n` a rien. P. 1*26.*Les saisons | 1 | 1 |
| **СЗ 4.**  La fortune sourit aux audacieux. P. 134. | 2 | 9 |
| **СРСП 2.** Коллоквиум  | 1 | 10 |
| 5 | **Л 5.** La publicité et nos rêves. P. 146. | 1 | 1 |
| **СЗ 5.**  La publicité et nos rêves. P. 146. | 2 | 9 |
| 6 | **Л 6.**La publicité et nos rêves. P. 146. | 1 | 1 |
| **СЗ 6.**La France et le monde. P. 154*.* | 2 | 9 |
| 7 | **Л 7.**La France et le monde. P. 154*.* | 1 | 1 |
| **СЗ 7.** La France et le monde. P. 154*.* | 2 | 9 |
| **СРСП 3.** Консультация по выполнению СРС 2. | 1 | 10 |
| **РК 1** |  | **24** | **100** |
| 8 | **Л 8.** Campagne publicitaire. | 1 | 1 |
| **СЗ 8.** Campagne publicitaire | 2 | 9 |
| 9 | **Л 9.** La France | 1 | 1 |
| **СЗ9** La France | 2 | 9 |
| 10 | **Л 10.** La situation géographique de la France | 1 | 1 |
| **СЗ 10.** La situation géographique de la France | 2 | 9 |
| **СРСП 4.** Коллоквиум  | 1 | 5 |
| 11 | **Л 11.** L`économie de la France | 1 | 1 |
| **СЗ 11.**  L`économie de la France | 2 | 9 |
| 12 | **Л12.** L`économie de la France | 1 | 1 |
| **СЗ 12.** La vie politique de la France | 2 | 9 |
| **СРСП 5.** La vie politique de la France | 1 | 5 |
| 13 | **Л 13.** La situation géographique du Kazakhstan. Economie La vie politique | 1 | 1 |
| **СЗ 13.** **.** La situation géographique du Kazakhstan. Economie La vie politique | 2 | 9 |
| 14 | **Л 14.** Les liens internationaux | 1 | 1 |
| **СЗ 14.** Les liens internationaux | 2 | 9 |
| **СРСП 6.** Коллоквиум  | 1 | 5 |
| **15** | **Л 15.** Les universites de la France  | 1 | 1 |
| **СЗ 15.**  Les universites de la France | 2 | 9 |
| **СРСП 7. Консультация по подготовке к экзаменационным вопросам.** | 1 | 5 |
| **РК 2** | **28** | **100** |

**Декан     \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_Б.У. Джолдасбекова**

**Заведующий кафедрой \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_М.М. Аймагамбетова**

**Лектор \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_Ш.М. Макатаева**